

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 南方創客基地
2025 創客自造松-農業設計競賽簡章

2025 創客松 Makerthon competition

I Love Agri

農業創新 × 綠色永續

總獎金 20萬

金獎\$65,000 銀獎\$50,000 銅獎\$45,000 潛力獎\$15,000(三組)

競賽主題 農業技術改良與智慧應用
農副產品創新與永續設計

競賽資格 年滿15歲以上, 以團隊為單位
每隊2-6人

報名時間 即日起至
114年6月2日(一) 23:59

報名表單

主辦單位 勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署 南方創客基地
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR YUNLIN-CHIAOYI-TAINAN REGIONAL BRANCH SOUTHERN TAIWAN MAKER CENTER

目錄

壹、計畫目標.....	1
貳、執行單位.....	1
參、競賽主題.....	1
肆、參賽資格.....	3
伍、重要日程及參賽流程.....	3
陸、競賽活動說明.....	4
柒、評選作業.....	6
捌、參賽團隊應備文件及繳交方式	7
玖、獎勵機制.....	9
壹拾、活動費用	10
壹拾壹、注意事項.....	10
壹拾貳、參賽者個人資料蒐集、利用告知	12
壹拾參、聯絡資訊.....	12
附件一、參賽切結書.....	13
附件二、法定代理人同意書.....	15
附件三、前代作品改良說明.....	16

壹、計畫目標

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署創客基地（以下稱本基地）為落實創客自造精神，提倡動手實作與培育創客人才，啟發民眾挖掘生活中的各種問題進行獨立思考，並透過實踐提出解決方案。

隨著全球環境變遷與農業勞動人口減少，農業生產面臨效率提升、環境永續與資源再利用等挑戰。本競賽以「農業創新 × 綠色永續」為核心，透過數位自造技術，鼓勵跨領域人才攜手合作，共同探索更高效、環保且可持續的農業解決方案。不僅聚焦於農業生產工具的改良，更擴展至農業資源循環利用與農副產品創新設計，期望透過創新科技與永續概念，提升農業效能，改善生產與生活環境，並賦予農業更多創新價值。

透過創客精神的實踐，促使參賽者運用數位自造、材料科技、環保設計與智慧農業技術，將創意轉化為可落地實踐的作品，推動農業與環境發展的共生共榮；鼓勵來自農業、設計、工程、環境科學、生物技術等不同背景的創客，以跨領域協作的方式，共同開發能實際應用的解決方案，讓農業科技創新不僅是概念發想，更能回應農民與環境的實際需求，創造出兼具市場潛力與社會影響力的作品。

貳、執行單位

一、指導單位：勞動部勞動力發展署

二、主辦單位：勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 南方創客基地

三、承辦單位：就業情報資訊股份有限公司

參、競賽主題

本次競賽採初賽、決賽兩階段辦理，初賽階段將評選出具創新潛力與可行性的作品提案，入選隊伍將進入決賽，透過數位自造技術實作出可驗證概念的作品，並進行測試與優化，以確保創作成果具有應用價值與發展潛力。

競賽主題以「農業創新 × 綠色永續」為核心，參賽者需根據「農業技術改良與智慧應用」、「農副產品創新與永續設計」兩大主題範疇選擇創作方向，透過跨領域合作與數位自造技術，提出創新的解決方案。本競賽鼓勵參賽者運用 3D 列印、雷射切割、CNC 加工、電子電路、智慧感測、人工智慧(AI)、物聯網(IoT)等技術，將構想轉化為具體的實體作品，並透過測試與使用者回饋，提升設計的可行性與實用性。期待參賽者結合創新思維、數位製造技術

與永續設計理念，創造出真正能改善農業生產、提升農業資源價值的作品。
兩大範疇的設計思考面向說明如下：

一、 農業技術改良與智慧應用：

農業是一個高度依賴自然與勞動力的產業；然而，氣候變遷、勞動力短缺與資源浪費等挑戰，正影響著農業的可持續發展。

如何提升生產效率、改善農民作業環境、減少資源浪費，成為當前重要的發展課題。參賽者可運用數位技術與智慧應用，結合創新設計，針對農作物管理、環境監測、農機設備優化等領域，提出創新的解決方案，優化農業生產流程、提升效率、降低成本，促進智慧農業的發展。

- (一)智慧化農業管理與輔助工具：提升農作物種植精準度與管理便利性，如開發監測管理系統或智能化輔助工具，應用感測器、物聯網(IoT)、人工智慧(AI)等技術，提高農場自動化與數據分析能力之議題設計。
- (二)現代化輕量農機具設計：針對農業需求，設計輕量化、自動化或多功能農機設備，以提升生產效率並減少人力需求之設計議題。
- (三)農業技術創新與推廣：開發互動式學習工具、智慧教學模擬系統等技術推廣，提升農業知識普及度，並促進新農人投入產業之議題。
- (四)農業輔具產品開發：設計並改良應用於農業生產的輔具產品，如針對中高齡農民、農業危害防護或特定作物需求的輔助設備，提高操作便利與作業安全性之議題。
- (五)其他農業技術革新與智慧應用：針對農業現場需求，發想符合智慧應用的創新設計，為新農業帶來更多可能性。

二、 農副產品創新與永續設計：

農業在生產過程中，常伴隨著大量農業廢棄物，如稻稈稻殼、果皮、咖啡渣、蚵殼等，這些看似無用的廢料實際上蘊含豐富的再利用價值。如何透過設計與科技應用，讓這些農業資源獲得新的價值，促進循環經濟與綠色永續，朝向淨零永續發展；期望參賽者可結合農業現場需求與科技應用，從農業副產品的循環利用、環保材料開發與永續農業設計等角度切入，提出具創意且可行的解決方案，透過創新設計提升資源再利用價值、減少浪費，讓農業副產品從「廢棄物」轉變為「可再生資源」，共同推動農業的綠色轉型，創造更具永續性的農業發展模式。

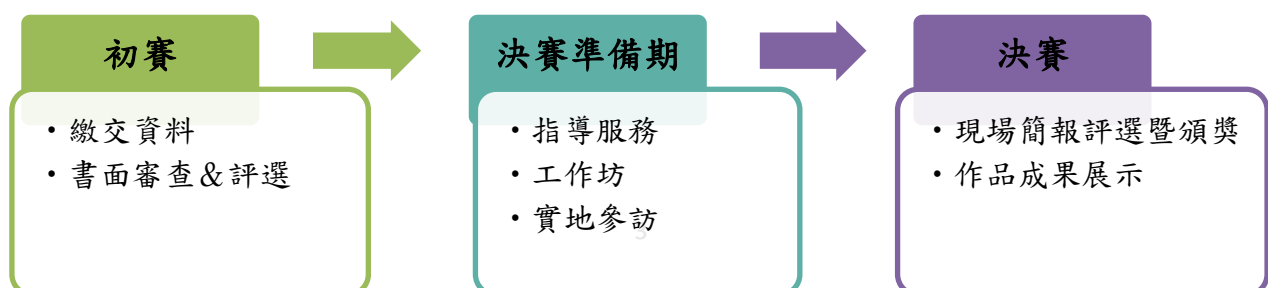
- (一) **農業副產品再利用與技術應用**：透過數位科技與設計思維，將農業副產品轉化為可再利用資源，減少環境污染提高資源利用率，推動農業永續發展之議題設計。
- (二) **跨產業應用與產品開發**：針對地方特色農產品，開發出具市場潛力之產品，提高其實用性與附加價值之議題設計。
- (三) **綠色能源與多元環保材料**：針對農業副產品開出發具可降解塑膠、低碳建材、生態友善包裝等材料，促進綠色能源技術應用，推動低碳經濟發展，提供更永續的包裝選擇。
- (四) **都市農業與可持續發展**：設計應用於都市環境的綠色農業解決方案，並將農業副產品轉化為城市可用材料，推動農村與城市的資源連結。
- (五) **其他農副產品創新與永續設計**：針對在地農業副產品提出具創新與永續發展潛力的設計方案，開發全新應用模式，促進永續農業發展之設計提案。

肆、參賽資格

- 一、本競賽以團隊為參賽單位，每隊由自然人 2 至 6 人所組成，參與成員須年滿 15 歲，如有外國人參賽須搭配本國人一同參賽，本國人需占 50% (含) 以上；且為鼓勵青年創意發想，團隊內 15 至 29 歲青年比例需占 50% (含) 以上。參賽者須填具並回傳參賽切結書(附件一)，未滿 18 歲之參賽者須繳交法定代理人同意書(附件二)，方能參加比賽。
- 二、每人僅限報名 1 隊，不得跨隊報名；每隊應設隊長 1 名，擔任活動聯繫窗口代表，並提醒團隊遵守相關規範。
- 三、本競賽作品需以實體方式呈現，純軟體、純概念設計之作品不予受理。
- 四、參賽作品須為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品（含團隊原創作品）或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良，應於作品中主動說明其差異性，作品評選前須繳交前代作品改良說明書(附件三)。

伍、重要日程及參賽流程

南創松競賽流程示意圖



活動項目		辦理時程	說明
初賽	受理報名	即日起至 114 年 06 月 02 日 (一)23:59 前截止	線上報名並繳交作品企劃書、參賽切結書，報名網址： https://www.surveycake.com/s/xKDZz 。
	補件時間	114 年 06 月 03 日(二)至 114 年 06 月 14 日(六)	依規定時間補齊缺繳資料
	評選期間	114 年 06 月 17 日(二)至 114 年 06 月 24 日(二)	書面資料審查&評選
	決賽入圍名單公告	暫定於 114 年 07 月 10 日 (四)18 時前	於南方創客基地官網公布晉級決賽名單，並以電子郵件通知參賽團隊。
決賽準備期	指導服務工作坊	114 年 07 月中旬至 09 月中旬	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃實體/線上指導服務，每隊須申請至少 6 小時。 ● 規劃共計 12 小時工作坊，晉級決賽團隊至少須有一人全程參與。
	實地參訪		辦理一場次實地參訪活動，晉級決賽團隊至少須有一人全程參與。
決賽	繳交決賽應備文件	入圍名單公告後至 114 年 10 月 10 日(五)	作品簡介&介紹影片、簡報
	決賽評選暨頒獎	暫定於 114 年 10 月 18 日(六)	<ul style="list-style-type: none"> ● 決賽現場繳交作品，並完成布置。 ● 決賽地點將另行公佈。
	成果展示	預計於 114 年 11 月辦理	創客自造松作品成果展示。
備註：本基地保留上述項目及時程變更之權利，請以南方創客基地官網公佈之最新消息為主。			

陸、競賽活動說明

一、競賽階段：

本次競賽採初賽、決賽 2 階段辦理，另於決賽準備期間，針對晉級決賽隊伍，規劃辦理「指導服務」、「工作坊」、「實地參訪」，協助聚焦及展現作品完整性、獨特性、可行性及商品化之可能性。

二、初賽：

- (一) 收件日期：即日起至 114 年 06 月 02 日(一)23:59 前截止。
- (二) 評選日期：114 年 06 月 17 日(二)至 114 年 06 月 24 日(二)。
- (三) 決賽入圍名單公告：暫定於 114 年 07 月 10 日(四)18 時前公告晉級決賽隊伍。(公告詳見南方創客基地官網 <https://southmaker.wda.gov.tw/Home/Index>)

三、決賽準備期：

決賽準備期(114 年 7 月中旬至 9 月中旬)針對晉級決賽隊伍，辦理「指導服務」、「工作坊」及「實地參訪」，以促進晉級決賽團隊簡報提案、影片拍攝剪輯技巧，及未來撰寫營運計畫、社群平台行銷、智財權申請等課程，期望透過工作坊技術指導，更能聚焦及展現作品完整性、獨特性、可行性及商品化之可能性。

- (一) 指導服務：針對晉級團隊，辦理實體/線上指導服務，提供各團隊作品概念及技術指導，採預約登記制，每隊須申請至少 6 小時，指導時團隊須至少 50%以上成員參與。本項指導服務將視實際預約情況由本基地進行安排。
- (二) 工作坊：為提升晉級決賽團隊影片拍攝剪輯技巧、簡報提案、智財權申請等課程，規劃共計 12 小時之課程，晉級決賽團隊至少須有一人全程參與。
- (三) 實地參訪：透過實際觀察與互動，加深參賽者對場域需求的理解，晉級決賽團隊至少須有一人全程參與。
- (四) 晉級決賽團隊依規定參加指導服務、工作坊及實地參訪，並參與決賽評選暨頒獎及作品成果展示後，每隊將頒發輔助作品製作獎金新臺幣 1 萬元整。

四、決賽：

決賽應備文件繳交日期

- (一) 應備文件：入圍名單公告後至 114 年 10 月 10 日(五)止。
- (二) 決賽作品：114 年 10 月 18 日(六)於決賽現場繳交並自行完成作品佈置。
- (三) 決賽評選日期：暫定於 114 年 10 月 18 日(六)辦理

五、作品成果展示：

晉級決賽團隊須配合勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地 114 度年職創生活節活動展示競賽作品成果。

柒、評選作業

一、初賽階段：

- (一) 遴聘產、官、學界等相關領域學者專家組成評選小組，針對參賽隊伍提供之作品企劃書進行書面審查。
- (二) 預計評選出 12 組晉級決賽，惟本基地可視實際收件狀況予以調整名額。
- (三) 初賽評選標準

評分項目	概述	權重
作品可行性及未來性	設計構想內容應針對現有環境/技術/需求進行研究與評估，兼顧使用者實際需求之可行性與規劃執行方式是否具體明確及未來可實體應用程度。	40%
市場價值	設計構想內容具商業價值、創業潛質、競爭力等。	30%
概念創新性	設計構想內容之創新創意及特色亮點。	20%
與永續發展目標關聯性	設計構想符合「聯合國永續發展目標(SDGs)」17 項至少一項之全球性目標依實用性給分。	10%

二、決賽階段：

- (一) 遴聘產、官、學界等相關領域學者專家組成評選小組，進行決賽評選作業。
- (二) 晉級決賽團隊須於 114 年 10 月 10 日(五)前，以電子郵件附加檔案或附以連結方式繳交作品簡介&介紹影片、決賽簡報。另於決賽評選當日(114 年 10 月 18 日)指定時間內，攜帶作品至決賽會場繳交並自行完成作品佈置。
- (三) 決賽評選作業：
 - 1、晉級決賽團隊依事前抽籤順序於現場簡報並現場展示實作成品。
 - 2、每隊簡報時間(含上下台設置)以 15 分鐘為限，時間到即停止說明。簡報結束後由專業評選小組提問，團隊答詢時間 8 分鐘，採統問統答方式進行；另本基地得視實際狀況調整答詢時間。
 - 3、每隊應派代表出席簡報，無法出席、遲到者視同放棄，不得異議。
 - 4、主辦單位將提供投影機、公用電腦、簡報筆、麥克風。

(四) 頒獎典禮相關事項另行公佈。

(五) 決賽評選標準

評分項目	概述	權重
作品完整與實作應用性	設計是否成熟，內容結構是否清晰，並具備良好的可操作性與展示效果。	40%
永續性與環境影響	評估成品是否能提升農業資源利用效率、減少浪費，並透過創新設計與技術應用降低環境負擔，促進循環經濟與永續發展。	25%
概念創新性	成品設計內容之創新創意及特色亮點。	20%
市場價值與未來性	成品設計內容具商業價值、商品化可能性、創業潛質、競爭力等。	15%

捌、參賽團隊應備文件及繳交方式

一、初賽應備文件：

統一以網路方式報名，報名網址(<https://www.surveycake.com/s/xKDZz>)，如未依規定報名則不予納入評選，且相關報名資料將不予退還。報名後將以電子郵件通知完成報名，報名時應檢附參賽切結書(附件一)、作品企劃書：

(一) 參賽切結書：參賽隊伍全體成員皆須個別親自簽名並由隊長繳交，以掃描或拍照之方式提供；未滿 18 歲之參賽者，須繳交法定代理人同意書(附件二)；如提交之作品企劃書已公開發表或非完全原創作品，須檢附前代作品改良說明書（附件三）。

(二) 作品企劃書格式及內容說明如下：

1、企劃書格式：頁數不得超過 10 頁(不含封面、目錄及頁碼，A4 紙張、標楷體、大小 14pt、固定行高 25 點)，檔案大小不得超過 10MB，請同步檢附 Word 及 PDF 格式電子檔，檔案命名格式為【2025 南創松-團隊名稱】。

另可附加作品介紹短影片(非必要)，需自行上傳至 YouTube 平台後，於作品企劃書中提供點閱網址。影片解析度 1280*720 pixels 以上，並自行保留原始檔。

2、企劃書內容：請依下述架構撰寫，並依參賽團隊需求可自行增

加但不得減少。

(1) 封面、目次及頁碼。

(2) 設計緣起：作品名稱、發想動機及欲解決之背景問題描述。

(3) 設計理念：具體針對作品主題、功能、使用情境及應用層面...等初賽評分項目進行簡要說明。

A. 作品可行性及未來性

B. 市場價值

C. 概念創新性

D. 與永續發展目標關聯性。

3、參考資料：如有引用或擷取圖片、影像、文字等，須標示來源出處。

二、決賽應備文件：

晉級決賽團隊須於決賽評選前，以電子郵件附加檔案或附以連結方式提交以下資料：

(一) 作品簡介與展示需求：提供團隊名稱、作品中英文名稱、作品簡介（100 字以內）、作品尺寸（長 x 寬 x 高，單位：公分）與展示需求（是否需要電力、落地展示...等），俾利展示場地空間規劃安排。

(二) 決賽簡報：檔案命名格式為【2025 南創松-團隊名稱】，請同步檢附 PowerPoint 及 PDF 格式之電子檔，內容請依下述架構撰寫，其項目架構不得增減。

1、簡報大綱、頁碼。

2、設計緣起：作品名稱、構想動機及欲解決之背景問題描述。

3、設計理念：具體針對作品主題、功能、使用情境及應用層面等評分項目進行簡要說明。

(1) 作品完整與實作應用性

(2) 永續與環境影響

(3) 概念創新性

(4) 市場價值與未來性

4、參考資料：如有引用或擷取圖片、影像、文字等，須標示來源出處。

(三) 作品介紹影片：製作 3 分鐘內之作品介紹影片。晉級決賽團隊須自行上傳至 YouTube 平台（影片解析度 1280*720 pixels 以上），並提

供點閱網址。

(四) 決賽作品繳交：決賽當日請將作品攜帶至決賽現場，自行將可供操作、展示之作品完成佈置，同時參加決賽評選。

三、資料繳交注意事項：

- (一) 相關資料經主辦單位審核後若有資料不齊全者（如：報名表格未確實填寫、作品企劃書檔案、參賽切結書、法定代理人同意書、前代作品改良說明書等檔案有缺件或頁數及檔案大小不符合規定者），將以電子郵件及電話通知補件，並應於指定期間完成補件並來電確認，未依限期補件者，視同未完成報名，恕不得參與競賽且不予受理及退件。
- (二) 競賽相關資料請寄至官方電子信箱(stmakercenter@gmail.com)，並來電確認 (06)635-6583。

玖、獎勵機制

一、決賽獎項：評選前 3 名及潛力獎 3 組

- (一) 創客金獎 1 組，獎金新台幣 6 萬 5 仟元整、獎座（牌）乙紙。
- (二) 創客銀獎 1 組，獎金新台幣 5 萬元整、獎座（牌）乙紙。
- (三) 創客銅獎 1 組，獎金新台幣 4 萬元整、獎座（牌）乙紙。
- (四) 創客潛力獎 3 組，每組獎金新台幣 1 萬 5 仟元整、獎座（牌）乙紙。

二、作品製作費：晉級決賽團隊須依規定參加指導服務、工作坊及實地參訪，並參與決賽評選暨頒獎以及作品成果展示後，每隊將頒發輔助作品製作獎金新台幣 1 萬元整；若因故未依規定參加，將失去團隊參賽資格，亦視為放棄領取本項獎金。

三、參賽證書：依規定參與完本競賽之決賽團隊，每人另頒發參賽證書乙紙。

四、成果展示：晉級決賽團隊須配合勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地 114 年度職創生活節活動展示競賽作品成果。

五、進駐邀約及後續輔導：

- (一) 競賽後邀請晉級團隊進駐基地空間，成為本基地進駐創客團隊，將提供機具設備、創業輔導等資源，協助作品研發與優化，提升商品化之可行性，拓展市場潛力。
- (二) 本基地將媒合及推薦晉級團隊參加其他競賽，提供相關資源協助。
- (三) 本基地將協助晉級團隊進行作品展示與推廣，增加作品曝光度並透

過定期創客交流活動促進跨領域合作，發掘具潛力的團隊成為基地種子講師，共同推動創客文化。

壹拾、活動費用

全程免費

壹拾壹、注意事項

- 一、本競賽歷屆得獎作品，不得再以同作品參賽。
- 二、參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位及本基地有權取消其參賽資格，並針對得獎團隊撤銷其得獎資格並追回獎金、獎狀或其他獎項。如造成第三者權益損失，參賽團隊須自行負擔法律責任；造成主辦單位損害者，應負民事賠償責任：
 - (一) 所提報之各項資料有虛偽不實者。
 - (二) 參賽作品或概念曾於參賽前發表在任何書籍、報章雜誌或網路媒體(包含網路、電子布告欄、電子報等)或出版，以任何形式公開展示或販售者。
 - (三) 經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、或涉及智慧財產權與抄襲侵權者。
 - (四) 內容涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗者。
 - (五) 在決賽及展示活動會場有影響和干擾其他參賽隊伍，造成競賽不公行為者。
 - (六) 有侵犯或損及業者之商業名譽者。
 - (七) 參賽者報名每人身份別只限報名一隊，若重複報名或資料重複，主辦單位及本基地有權決定取消報名資格。
 - (八) 參賽者於報名完成，視同承認本規定之效力，如有未盡事宜，主辦單位及本基地保留、修改、終止、變更活動內容細節之權利，恕不另行通知。
 - (九) 違反本簡章等相關規定。
- 三、參賽者須遵守主辦單位所定之競賽辦法及評選委員所決議之各項評選公告、規則及評選結果。
- 四、晉級決賽團隊所製作之作品須符合初賽所提作品企劃書構想參加決賽活動，不得採用多件作品或臨時更換作品參賽。

- 五、晉級決賽團隊(包括參賽團隊每一位成員)依規定須參加指導服務、工作坊及實地參訪，且決賽當日需全程參與，同時於現場展示參賽作品，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去決賽資格。
- 六、晉級決賽團隊須配合參加本競賽頒獎典禮活動以及參賽作品成果展示，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法參與之團隊，將視為放棄領取輔助作品製作獎金。
- 七、得獎團隊須依據中華民國所得稅法及各類所得扣繳率標準之規定預扣繳所得稅。凡獎金金額超過新臺幣 2 萬元(含)以上者，得獎團隊應自行負擔 10%之競技、競賽及機會中獎之獎金或給與，並由本基地依法辦理扣繳；獎金經本基地交付及雙方確認後，後續相關事宜即與本基地無關。
- 八、獲獎獎金及輔助作品製作獎金係發放由參賽團隊代表人領取，本基地不干涉其團隊獎金分配等事宜，請該團隊自行協調。
- 九、得獎團隊同意配合主辦單位及本基地基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為刊物、競賽專輯、宣傳影片於國內、外等非營利之使用。參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)亦無償授權主辦及執行單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。
- 十、參賽作品若有補助單位或技術合作單位，須詳加說明該單位給予之協助及與本參賽作品之關聯性。
- 十一、參賽作品之智慧財產權屬於參賽團隊所有，參賽團隊應自行釐清智慧財產權之歸屬與分配，如有爭議均與主辦單位無關。
- 十二、凡報名參加者，應完成閱讀並完全同意遵守本競賽之一切規定，主辦單位保有對本簡章規定、變更、修改、調整及終止等相關權利。
- 十三、本簡章如有未盡事宜，主辦單位將保有補充、修改等相關權利，有權以公告方式修改之，並以南方創客基地官網及南方創客基地 Facebook 最新公告為主，恕不另行通知。
- 十四、參賽團隊繳交之文件，主辦單位收到後逕送評選委員審查與評分，所收文件概不退回，請自行備份。
- 十五、參賽者若為未滿 18 歲之未成年人，報名時需先取得法定代理人同意書(附件二)，確認法定代理人同意主辦單位於競賽辦法中所規範之所有事項，並於報名時一併繳交。

十六、申訴辦法：

(一) 申訴事項：以比賽規則、秩序及參賽人員資格為限，參賽爭議如於競賽簡章中無明文規定之事項，以評選小組會議決議為總決，不得提出異議。

(二) 方式及時效：

1、提交申訴：應於決賽結果公布後3日內提出舉證，並具名向本基地提出正式書面及佐證資料(未具名者及非參賽者不予受理)，逾期不予受理。

2、回覆申訴：若申訴事項涉及參賽團隊之爭議，該參賽團隊應於本基地通知之日起3日內就爭議事項提出答覆。

壹拾貳、參賽者個人資料蒐集、利用告知

主辦單位、本基地及執行單位為辦理本競賽及後續輔導、聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項：

一、參賽者同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料。

二、蒐集參賽者個人資料包含姓名、性別、國籍、生日、連絡資訊、身分別(如教育及就業情形等)、緊急聯絡人姓名及電話及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料，目的在於供本次活動及本基地相關業務推廣使用。

三、個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業、計畫宣導需要之使用。使用期間為業務所必須之保存期間，若未提供正確個人資料，將無法參賽及參與本簡章內所有活動、獎項及獲得相關服務。

四、參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位、本基地或執行單位請求，就提供個人資料查詢閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。

壹拾參、聯絡資訊

一、電話：(06)635-6583

二、官方電子信箱：stmakercenter@gmail.com

三、南方創客基地官網：<https://southmaker.wda.gov.tw/Home/Index>

四、南方創客基地 Facebook：<https://www.facebook.com/southmaker>

「2025 南方創客基地 創客自造松競賽」

參賽切結書

本團隊_____報名參加勞動部勞動力發展署雲嘉南分署委託就業情報資訊股份有限公司(以下簡稱承辦單位)辦理「2025 南方創客基地 創客自造松競賽」(以下稱本競賽)，願意遵守及同意本競賽之各項規定事項：

- 一、本人已確實了解本競賽活動簡章和公告規定，且皆已研讀與充分瞭解本競賽之各項規定及條款要求，並願意完全遵守及配合競賽中所列之各項規定。若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，承辦單位並保有變更內容之權力。
- 二、晉級決賽團隊(包括參賽團隊每一位成員)依規定須參加指導服務、工作坊及實地參訪，且決賽當日需全程參與，同時於現場展示參賽作品，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去決賽資格。
- 三、晉級決賽團隊須配合參加本競賽頒獎典禮活動以及參賽作品成果展示，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法參與之團隊，將視為放棄領取輔助作品製作獎金。
- 四、本人自願參加本競賽，參賽期間願遵守競賽所有規範及管理措施，倘因未遵守本競賽相關規範，有損及其他參賽者權益者，承辦單位有權取消參賽資格並追回獎項及獎金，絕無異議。
- 五、參賽隊伍需服膺本競賽評選小組之決議，不得有其他異議。
- 六、參賽作品需為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品(含團隊原創作品)或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良之參賽作品，應於作品中主動說明其差異性；若有使用他人原始碼或技術等，參賽團隊應於參賽作品中主動說明並註明出處。且為尊重著作財產權，參賽團隊使用非原創素材時，應於參賽作品企劃書、簡報標示使用之素材來源並合法取得原創授權，例如圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等）相關資料，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、涉及智慧財產權等權利之侵害或侵犯或損及其他第三人商譽者，承辦單位有權取消其參賽資格並追回獎項及獎金，參賽者須自負一切法律責任，不得異議。

- 七、參賽之作品不得侵犯或損及其他第三人商譽，不得涉及猥褻、暴力、色情、誹謗等違反公共秩序與善良風俗，或隱匿違反參賽資格限制，若經人檢舉或告發，主辦單位有權力取消其參賽資格，且參賽者須自負一切法律責任，不得異議。
- 八、得獎團隊同意配合主辦單位及承辦單位基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為刊物、競賽專輯、宣傳影片於國內、外等非營利之使用。參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)亦無償授權主辦單位及承辦單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。
- 九、承辦單位若發現參賽團隊有違反本競賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格；若為得獎團隊，得追回已頒發之獎項及獎金並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
- 十、得獎者所獲得之獎金，應依所得稅法規定扣繳所得稅。

此致

就業情報資訊股份有限公司

立切結書人：(每位參賽者皆須親自簽名)

參賽團隊名：_____

隊長簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 1 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 2 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 3 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 4 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 5 簽名：_____ 聯絡手機：_____

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

「2025 南方創客基地 創客自造松競賽」
法定代理人同意書

本人為未滿 18 歲參賽者_____ (參賽者姓名) _____之法定代理人，
謹以本同意書同意_____ (參賽者姓名) _____參加就業情報資訊股份有限公司承辦之「2025 南方創客基地 創客自造松競賽」，並同意承辦單位於本競賽簡章及參賽切結書中所規範之所有事項。

此致

就業情報資訊股份有限公司

參賽團隊名：_____

參賽者簽名：_____

聯絡手機：_____

法定代理人簽名：_____

法定代理人聯絡電話：_____、手機：_____

法定代理人聯絡地址：_____

中 華 民 國 114 年 月 日

「2025南方創客基地 創客自造松競賽」

前代作品改良說明書

參賽作品需為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品(含團隊原創作品)或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良之參賽作品，應於作品中主動說明其差異性。

參賽團隊名：_____

參賽作品名：_____

隊長簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 1 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 2 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 3 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 4 簽名：_____ 聯絡手機：_____

隊員 5 簽名：_____ 聯絡手機：_____

類型(複選)	參考說明
<input type="checkbox"/> 作品曾參加其他競賽	參賽年(屆)份： 作品名稱： 參賽名稱： 獲獎或入圍紀錄：
<input type="checkbox"/> 作品參考團隊先前原創作品	作品名稱： 創作事由：如畢業專題...
<input type="checkbox"/> 作品參考他人先前作品 (軟硬體、服務、市售產品等)	參考作品名： 參考連結網址：

附註：本表不敷使用時請自行增加欄位。

「2025南方創客基地 創客自造松競賽」

前代作品改良說明書

項目	本屆參展賽作品之修改更新要點
改良後的作品名稱	
作品進行改良的動機與目的	
作品改良前後的差異處說明	
其他更新說明	
附註：可使用圖文解說，清楚提出與前一代不同之改良處；本表不敷使用時請自行增加欄位。	